

図表2-2 年齢階層別インターネットの利用目的・用途(複数回答)(平成26年末)

	電子メールの送受信(メールマガジンは除く)	メールマガジンの受信(無料のもの)	ホームページ・ブログの閲覧、書き込み	企業・政府等のホームページ・ブログの閲覧、書き込み	個人のホームページ・ブログの閲覧、書き込み	自分のホームページ・ブログの開設・更新	ソーシャルメディアの利用	電子掲示板(BBS)・チャットの利用	無料通話アプリやボイスチャットの利用	動画投稿・共有サイトの利用	ラジオ、テレビ番組、映画などのオンデマンド配信サービスの利用	ウェブアルバム利用	オンラインゲームの利用	クイズ・懸賞応募、アンケート回答
20～29歳(n=3,687)	75.7	41.2	44.4	28.7	30.6	11.2	71.4	9.4	47.2	66.0	19.9	9.9	39.4	15.2
30～39歳(n=4,550)	79.9	46.1	47.8	33.8	31.9	9.1	62.6	6.9	39.4	63.3	22.5	8.6	30.0	21.2
40～49歳(n=5,000)	80.1	44.9	46.1	35.8	28.1	7.0	51.2	5.3	28.1	56.9	20.0	6.9	20.8	21.8
50～59歳(n=5,073)	75.7	36.8	43.0	35.7	20.0	4.7	36.5	3.0	18.9	40.7	18.6	4.4	9.8	18.5
60歳以上(n=5,989)	66.2	21.9	34.9	29.9	12.0	2.3	18.4	1.2	6.8	22.1	14.7	2.7	4.2	10.1

	地図・交通情報の提供サービス(無料のもの)	天気予報の利用(無料のもの)	ニュースサイトの利用	辞書・事典サイトの利用	電子ファイルの交換・ダウンロード(P2P、FTPなど)	商品・サービスの購入・取引(計)	商品・サービスの購入・取引(金融取引及びデジタルコンテンツ購入を)	金融取引(インターネットによる銀行・証券・保険取引など)	商品・サービスの購入・取引(デジタルコンテンツ購入を含む金融取引を)	デジタルコンテンツ(音楽・音声、映像、ゲームソフト等)の購入・取引	商品・サービスの購入・取引(金融取引及びデジタルコンテンツ購入を)	インターネットオークション	電子政府・電子自治体の利用(電子申請、電子申告、電子届出)	その他
20～29歳(n=3,687)	58.5	53.2	43.1	27.5	8.4	68.6	64.7	6.9	63.6	44.6	13.8	2.3	2.4	
30～39歳(n=4,550)	60.2	65.3	55.0	26.0	8.0	71.0	67.6	14.4	66.3	37.9	61.2	4.7	2.0	
40～49歳(n=5,000)	61.7	64.1	53.6	29.2	7.6	65.9	62.3	15.0	60.4	32.1	56.9	19.2	2.3	
50～59歳(n=5,073)	60.0	61.0	50.4	29.3	6.6	58.9	55.9	13.3	54.5	27.6	51.2	11.2	6.5	
60歳以上(n=5,989)	51.5	50.3	35.9	23.7	3.7	44.6	42.9	12.0	39.8	19.9	38.4	5.7	6.1	